**ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ**

**ЗАВОЛЖСКОГО РАЙОНА ГОРОДА ТВЕРИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 26 августа 2022 г. |  | № | 49/411-5 |
|  | г. Тверь |  |

**О жалобе Салманова А.А. (вх. № 469 от 22.08.2022) на нарушение избирательного законодательства при проведении предвыборной агитации**

22 августа 2022 года в территориальную избирательную комиссию Заволжского района города Твери поступила жалоба гражданина Салманова А.А. (вх. № 469) о нарушении избирательного законодательства при проведении предвыборной агитации кандидатом в депутаты Тверской городской Думы по одномандатному избирательному округу № 4 Бурлуцким Николаем Александровичем.

Как полагает Салманов А.А., информация, размещенная 18.08.2022 в 10:23 в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на личной странице социальной сети «ВКонтакте» Бурлуцкого Н.А. (https://vk.com/nburlucky?w=wall735020883\_28%2Fall), о проведении работ по благоустройству детской площадки свидетельствует о совершении кандидатом в депутаты Тверской городской Думы по одномандатному избирательному округу № 4 Бурлуцким Н.А. подкупа избирателей, так как из публикации можно определить, что данные работы и покупка материалов производились за счет личных средств кандидата в депутаты Бурлуцкого Н.А. и средств управляющей компании «Монолит». Заявитель просит на этом основании и в соответствии с пунктом 2 статьи 56, подпунктом «г» пункта 7 статьи 76 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 67-ФЗ) обратиться в суд с административным иском об отмене регистрации кандидата.

Кроме этого, Салманов А.А. указывает на то, что ряд информационных сообщений, размещенных 18.08.2022 в 10:23 в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на личной странице социальной сети «ВКонтакте» Бурлуцкого Н.А. (<https://vk.com/nburlucky?w=wall735020883_60%2Fall>, <https://vk.com/nburlucky?w=wall735020883_28%2Fall>, <https://vk.com/nburlucky?w=wall735020883_21%2Fall>, <https://vk.com/nburlucky?w=wall735020883_16%2Fall>, <https://vk.com/nburlucky?w=wall735020883_11%2Fall>), являются агитационными, поскольку они способствуют и направлены на создание позитивного отношения избирателей к кандидату Бурлуцкому Н.А. Однако данные материалы не были представлены до начала их распространения в избирательную комиссию. Заявитель просит признать данные публикации незаконной агитацией и вынести кандидату Бурлуцкому Н.А. предупреждение о недопустимости нарушения избирательного законодательства.

В результате рассмотрения заявления Салманова А.А. территориальной избирательной комиссией Заволжского района города Твери установлено следующее.

Бурлуцкий Николай Александрович, выдвинутый кандидатом в депутаты Тверской городской Думы по одномандатному избирательному округу № 4 избирательным объединением «Тверское областное отделение политической партии «КОММУНИСТИЧЕСКАЯ ПАРТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ», зарегистрирован на основании постановления территориальной избирательной комиссии Заволжского района города Твери от 03.08.2022 № 38/286-5.

Бурлуцкий Н.А. в своих пояснениях по указанным в жалобе фактам указал, что никакого отношения к работам по благоустройству детской площадки возле дома № 84 по улице Хромова города Твери не имеет и не поручал никому проведение данных работ. Все работы осуществлялись управляющей компанией «Монолит» на основании обращения действующего депутата Законодательного Собрания Тверской области Гончарова А.С., к которому обратились жители дома. По тем публикациям на странице в социальной сети «Вконтакте», которые Салманов А.А. полагает агитационными, Бурлуцкий Н.А. поясняет, что статьи носят информационный характер и агитационными не являются.

Выборы депутатов Тверской городской Думы назначены решением Тверской городской Думы от 22.06.2022 № 138, которое было опубликовано 24.06.2022. В соответствии с подпунктом 20 статьи 3 Избирательного кодекса Тверской области от 07.04.2003 №20-ЗО (далее – Избирательный кодекс) период избирательной кампании начинается со дня официального опубликования решения уполномоченного на то органа местного самоуправления о назначении выборов.

Публикация Бурлуцкого Н.А. в сети Интернет по адресу <https://vk.com/nburlucky?w=wall735020883_11%2Fall> обнародована 22.06.2022, то есть до начала избирательной кампании по выборам депутатов Тверской городской Думы и выдвижения кандидата в депутаты Бурлуцкого Н.А.

Остальные, указанные Салмановым А.А. в жалобе материалы, размещенные по адресам: (<https://vk.com/nburlucky?w=wall735020883_60%2Fall>,

<https://vk.com/nburlucky?w=wall735020883_39%2Fall>,

<https://vk.com/nburlucky?w=wall735020883_28%2Fall>, <https://vk.com/nburlucky?w=wall735020883_21%2Fall>, <https://vk.com/nburlucky?w=wall735020883_16%2Fall>, содержат информацию, имеющую признаки предвыборной агитации, предусмотренные пунктом 2 статьи 45 Избирательного кодекса Тверской области от 07.04.2003 №20-ЗО (далее – Избирательный кодекс), поскольку в обнародованных сообщениях в период избирательной кампании содержатся отчеты о проделанной кандидатом Бурлуцким Н.А. работе, информация о его встречах с избирателями и его деятельности в качестве кандидата в депутаты Тверской городской Думы. Информация способствует созданию положительного отношения избирателей к кандидату.

Согласно подпункту 1 статьи 3 Избирательного кодекса, агитационные материалы – это печатные, аудиовизуальные и иные материалы, содержащие признаки предвыборной агитации и предназначенные для массового распространения, обнародования в период избирательной кампании.

В соответствии с пунктом 4 статьи 45 Избирательного кодекса кандидат самостоятельно определяет содержание, формы и методы своей агитации, самостоятельно проводит ее, а также вправе в установленном законодательством порядке привлекать для ее проведения иных лиц.

Одним из методов предвыборной агитации является выпуск и распространение печатных, аудиовизуальных и других агитационных материалов (подпункт «в» пункта 3 статьи 45 Избирательного кодекса). Таким образом, агитационные материалы могут распространяться кандидатом в сети «Интернет» как в сетевых изданиях*,* так и на сайтах (страницах сайтов) в сети «Интернет», не зарегистрированных в качестве средств массовой информации.

Так как социальная сеть «ВКонтакте» не зарегистрирована в качестве средства массовой информации, изготовление и размещение предвыборных агитационных материалов на этом ресурсе должно осуществляться в рамках общих требований к порядку проведения предвыборной агитации, установленных статьей 51 Избирательного кодекса:

- аудиовизуальные агитационные материалы должны содержать наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя, отчество лица и наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства), изготовившей (изготовившего) данные материалы, наименование организации (фамилию, имя, отчество лица), заказавшей (заказавшего) их, а также информацию о тираже и дате выпуска этих материалов и указание об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонда (пункт 2 статьи 51 Избирательного кодекса);

- экземпляры аудиовизуальных агитационных материалов до начала их распространения должны быть представлены кандидатом в соответствующую избирательную комиссию. Вместе с указанными материалами должны быть также представлены сведения об адресе юридического лица, индивидуального предпринимателя (адресе места жительства физического лица), изготовивших и заказавших эти материалы, и копия документа об оплате изготовления данного предвыборного агитационного материала из соответствующего избирательного фонда (пункт 3 статьи 51 Избирательного кодекса);

- расходы на проведение предвыборной агитации (в том числе на изготовление и распространение агитационных материалов) должны осуществляться исключительно за счет средств соответствующих избирательных фондов в установленном законом порядке (пункт 5 статьи 45 Избирательного кодекса).

В нарушение установленного законом порядка публикации, размещенные в сети Интернет, являющиеся визуальными агитационными
материалами, в территориальную избирательную комиссию Заволжского района города Твери до начала их распространения не представлялись, не содержат информации, предусмотренной пунктом 2 статьи 51 Избирательного кодекса.

В соответствии с пунктом 5 статьи 51 Избирательного кодекса запрещается изготовление печатных агитационных материалов в организациях и у индивидуальных предпринимателей, не выполнивших требования, предусмотренные пунктом 11 настоящей статьи, либо по договору с физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями, а также изготовление агитационных материалов без предварительной оплаты за счет средств соответствующего избирательного фонда, с нарушением требований, установленных пунктами 6, 7, 81 и 91 статьи 45 Избирательного кодекса, пунктом 2 статьи 45 Избирательного кодекса.

В силу пункта 6 статьи 51 Избирательного кодекса запрещается распространение агитационных материалов, изготовленных с нарушением пункта 5 статьи 51 Избирательного кодекса и (или) с нарушением требований, предусмотренных пунктом 3 статьи 51 Избирательного кодекса, пунктами 9, 93 и 94 статьи 45 Избирательного кодекса.

В соответствии с пунктом 41 статьи 17 Избирательного кодекса в случае нарушения кандидатом, избирательным объединением настоящего Кодекса соответствующая избирательная комиссия вправе вынести этим кандидату, избирательному объединению предупреждение, которое доводится до сведения избирателей через средства массовой информации либо иным способом.

Согласно пункту 2 статьи 52 Избирательного кодекса кандидатам, избирательным объединениям, их доверенным лицам и уполномоченным представителям, а также иным лицам и организациям при проведении предвыборной агитации запрещается осуществлять подкуп избирателей: вручать им денежные средства, подарки и иные материальные ценности, кроме как за выполнение организационной работы (за сбор подписей избирателей, агитационную работу); производить вознаграждение избирателей, выполнявших указанную организационную работу, в зависимости от итогов голосования или обещать произвести такое вознаграждение; проводить льготную распродажу товаров, бесплатно распространять любые товары, за исключением печатных материалов (в том числе иллюстрированных) и значков, специально изготовленных для избирательной кампании; предоставлять услуги безвозмездно или на льготных условиях, а также воздействовать на избирателей посредством обещаний передачи им денежных средств, ценных бумаг и других материальных благ (в том числе по итогам голосования), оказания услуг иначе, чем на основании принимаемых в соответствии с законодательством решений органов государственной власти, органов местного самоуправления.

 Подкуп избирателей либо осуществление в период избирательной кампании благотворительной деятельности с нарушением законодательства о выборах образует состав административного правонарушения, предусмотренного статьей 5.16 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение вопроса об установлении факта подкупа кандидатом и составление протокола об административных правонарушениях, предусмотренных статьей 5.16 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, относится к компетенции должностных лиц органов внутренних дел (полиции) согласно пункту 1 части 2 статьи 28.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

На основании изложенного, в соответствии со статьями 17, 21, 22, 51, 52 Избирательного кодекса Тверской области от 07.04.2003 №20-ЗО, на основании постановления избирательной комиссии Тверской области
от 13.05.2022 № 64/798-7 «О возложении полномочий окружных избирательных комиссий одномандатных избирательных округов №1, №2, №3, №4, №5, №6, №7, №8, №9 по выборам депутатов Тверской городской Думы на территориальную избирательную комиссию Заволжского района города Твери», территориальная избирательная комиссия Заволжского района города Твери **постановляет:**

1. Признать изготовление и распространение визуальных агитационных материалов кандидата в депутаты Тверской городской Думы по одномандатному избирательному округу № 4 Бурлуцкого Николая Александровича в социальной сети «ВКонтакте»: <https://vk.com/nburlucky?w=wall735020883_60%2Fall>, <https://vk.com/nburlucky?w=wall735020883_39%2Fall>,

<https://vk.com/nburlucky?w=wall735020883_28%2Fall>, <https://vk.com/nburlucky?w=wall735020883_21%2Fall>, <https://vk.com/nburlucky?w=wall735020883_16%2Fall> с нарушением требований статьи 51 Избирательного кодекса Тверской области.

2. Вынести предупреждение кандидату в депутаты Тверской городской Думы по одномандатному избирательному округу № 4 Бурлуцкому Николаю Александровичу, допустившему нарушения порядка изготовления и распространения предвыборных агитационных материалов, предусмотренного статьей 51 Избирательного кодекса Тверской области, и предложить Бурлуцкому Н.А. принять меры для устранения допущенного нарушения.

3. Направить представление в Отдел внутренних дел Заволжского района города Твери о проведении проверки по жалобе Салманова А.А. в части осуществления подкупа кандидатом в депутаты Тверской городской Думы по одномандатному избирательному округу № 4 Бурлуцким Николаем Александровичем и для принятия предусмотренных законом мер по пресечению противоправной агитационной деятельности.

4. Направить ответ на жалобу Салманову А.А.

5. Разместить настоящее постановление на сайте территориальной избирательной комиссии Заволжского района города Твери в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

.

|  |  |
| --- | --- |
| Председательтерриториальной избирательной комиссии Заволжского районагорода Твери | Е.А. Курова |
|  |  |
| Секретарьтерриториальной избирательной комиссии Заволжского района города Твери | В.А. Романова |